

Proyecto para fortalecer el Desarrollo Económico Local y la Competitividad en el marco del ICI

Zona Sur, Jerez de la Frontera

Resultados del diagnóstico y propuesta de
cuaderno de carga estratégica

JUNIO 2020



Proyecto de Intervención Comunitaria Intercultural

INTERCULTURALIDAD Y COHESIÓN SOCIAL

- 1** Diagnóstico
 - 1.1** Metodología
 - 1.2.** Resultados y DAFO
- 2** Cuaderno de carga estratégica
 - 2.1.** Misión, visión y valores
 - 2.2.** Dimensiones, líneas y objetivos estratégicos



1. Diagnóstico



1. Diagnóstico

Objetivos de la fase:

- Conocer y entender cuál es la situación económica actual de la Zona Sur
- Configurar la base de la que emanará el Plan Estratégico para Fortalecer el Desarrollo Económico de la Zona Sur y su Competitividad



Estructura del informe:

- Metodología: se expone de qué forma se logró obtener información para realizar el diagnóstico
- Diagnóstico: se describen los aspectos esenciales para el desarrollo económico de la Zona Sur
- Análisis: se identifican las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades que presenta la Zona Sur para su desarrollo económico

Contexto actual:

- La crisis provocada por la covid-19 ha incidido en la baja participación para obtener información. En total, colaboraron 6 personas de 16
- La situación económica diagnosticada se está viendo alterada por la coyuntura actual de crisis económica cuyas consecuencias todavía se desconocen

1.2. Metodología



Obtención de información



Bajo tres premisas

1. Partir sobre lo ya construido (alineación ICI + Plan Local ERACIS)
2. Perspectiva económica
3. Participación ciudadana



Análisis documental

- Diagnóstico y Programación Comunitaria Intercultural (ICI)
- Plan Local de Intervención en Zonas Desfavorecidas (ERACIS)
- Diagnóstico del Clúster Turístico
- Presentación ECOSOJE



Entrevistas y cuestionarios

- 2 entrevistas telefónicas
 - Presidente del Clúster Turístico
 - Delegado de Dinamización Cultural y Patrimonio Histórico
- 4 cuestionarios
 - Sec. Gral. de la Asociación Provincial de Transportistas de Mercancías
 - Delegado de Recuperación Económica, Inversiones, Educación y Empleo
 - Delegada de Igualdad, Juventud, Vivienda, Diversidad y coord. Distrito Sur
 - Delegada de Turismo, Comercio y Consumo



Investigación adicional

- Medios de comunicación locales
- Estadísticas oficiales (INE, Observatorio Argos Local)

1.2. Resultados y DAFO



CUATRO ÁMBITOS



Entorno

Descripción de los factores geográficos y contextuales que condicionan el desarrollo económico y la competitividad de la Zona Sur



Capital humano y mercado laboral

Descripción del mercado laboral y la realidad socioeconómica de la población residente en la Zona Sur, protagonista de su desarrollo económico local



Sectores económicos

Descripción de las actividades económicas estratégicas del municipio de Jerez, sus características y su vinculación con la Zona Sur

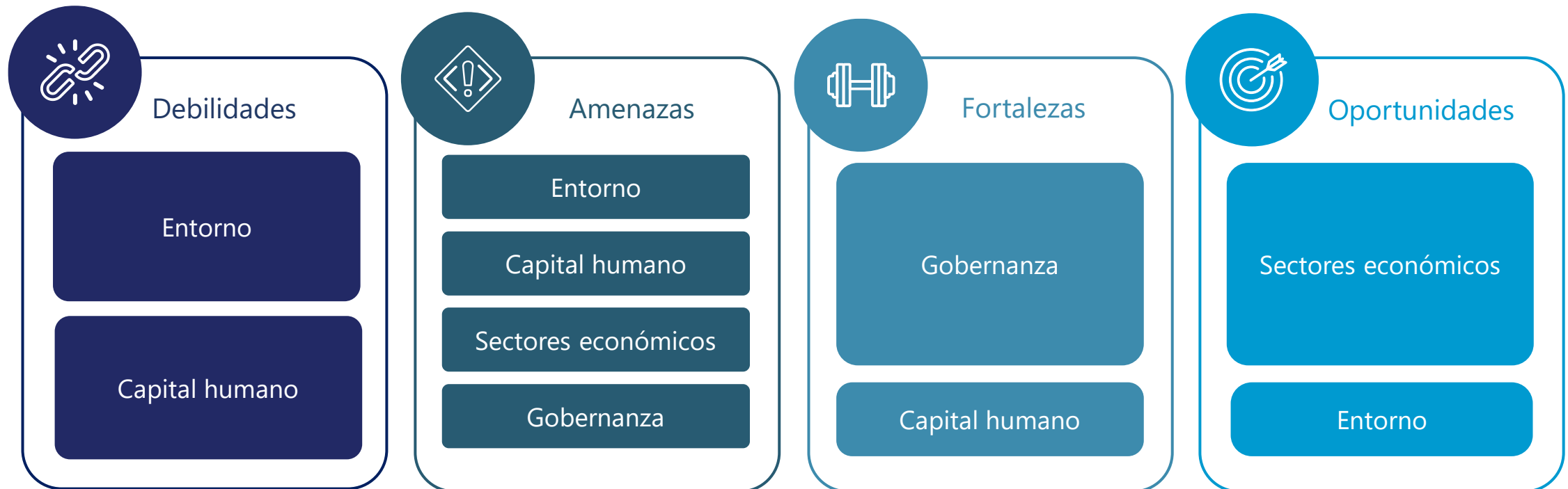


Gobernanza

Descripción de las estructuras sociales, políticas y administrativas desde las que se ofrecen soluciones a las necesidades locales

1.2. Resultados y DAFO

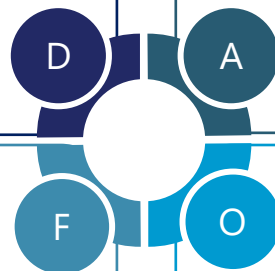
De manera global, se ha identificado una cierta correlación entre los elementos del DAFO y las cuatro dimensiones en las que se ha abordado el diagnóstico



1.2. Resultados y DAFO

1. Población marcada por la cronificación de la pobreza y exclusión social
2. Barreras físicas que limitan la integración de la Zona Sur en el resto de la ciudad
3. Degradación del paisaje urbano y baja calidad de las viviendas
4. Ambiente de inseguridad
5. Baja inserción laboral (especialmente en las mujeres) y alto desempleo estructural
6. Precariedad laboral y rentas bajas
7. Bajo nivel educativo y brecha tecnológica
8. Deterioro de la salud
9. Estigmatización de la población e imagen negativa de la Zona
10. Falta de atractivo turístico y baja estancia media
11. Falta de instituciones educativas y de adaptación de las acciones formativas
12. Falta de cultura de emprendimiento

1. Crisis sanitario-económica provocada por el coronavirus covid-19
2. Fracaso y absentismo escolar
3. Crisis de los sectores económicos locales estratégicos
4. Falta de inversión en I+D+i
5. Endeudamiento del Ayuntamiento
6. Frustración por el fracaso de los proyectos estratégicos para la ciudad
7. Falta de captación de inversiones
8. Exceso de burocracia
9. Ausencia de planificación estratégica de la ciudad



1. Diversidad generacional
2. Diversidad cultural
3. Comercio de proximidad y establecimientos de ocio
4. Barrios dinámicos con vida propia
5. Interés por la formación
6. Voluntad de transformación del territorio
7. Organización comunitaria para reducir la exclusión social
8. Programa Comunitario Intercultural
9. Plan de Intervención Local en las Zonas Desfavorecidas (ERACIS)
10. Alta participación ciudadana y tejido asociativo
11. Densa red de colaboradores

1. Sistema de movilidad urbana sostenible (bus + bici)
2. Buenas comunicaciones de Jerez (aérea, ferroviaria y proximidad de puertos)
3. Turismo en Jerez consolidado y creciente
4. Internacionalización del turismo
5. Candidatura de Jerez para convertirse en Capital Europea de la Cultura
6. Sector vinícola y agroindustria
7. Flamenco
8. Deporte de motor
9. Sector logístico y transporte
10. Economía social y solidaria

2. Cuaderno de carga estratégica



2. Cuaderno de carga estratégica

Objetivos de la fase

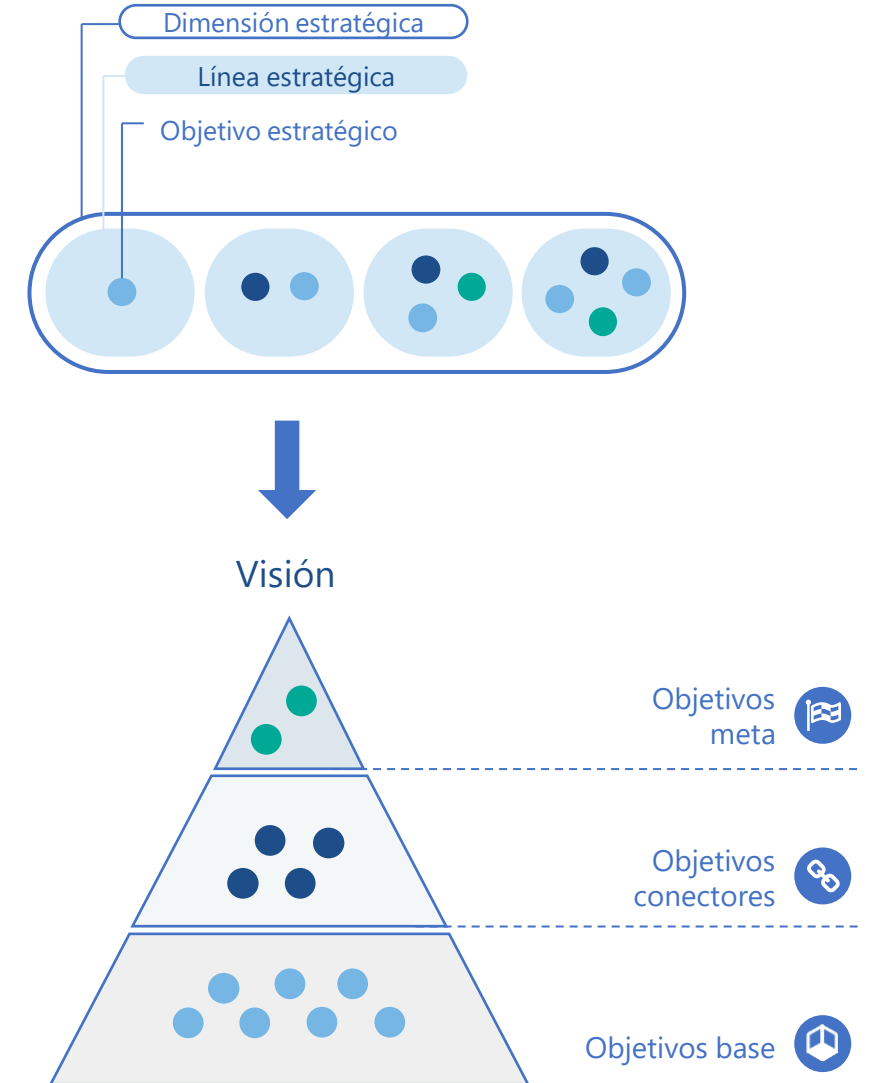
- Formular una estrategia para fortalecer el desarrollo económico local y la competitividad de la Zona Sur que sirva para orientar las acciones para realizar en este territorio
- Alinear el plan estratégico con el proyecto ICI y ERACIS



Necesidad de un plan DEL

- Contexto de cronificación de la pobreza y exclusión social, consecuencias del alto volumen de desempleo, la falta de un tejido empresarial desarrollado y la ausencia de iniciativas económicas de alto valor añadido, una situación agravada por la crisis financiera de 2008
- Coyuntura actual marcada por la crisis causada por la covid-19, con más impacto en los colectivos más vulnerables

Estructura del cuaderno de carga estratégica



2.1. Misión, visión y valores



2.1. Misión, visión y valores



Misión

Contribuir al aumento de la calidad de vida de la población de la Zona Sur de Jerez, sirviendo como herramienta para fortalecer el desarrollo económico local y mejorar la competitividad de la ciudad, articulando las acciones de todos los actores involucrados en la transformación del territorio, en un contexto de sucesión de crisis económicas con especial incidencia en las familias más vulnerables.



Visión

Ser un territorio más próspero y talentoso en 2025, gracias a la transformación basada en el desarrollo de la economía local, la formación, el emprendimiento de iniciativas económicas apalancadas en la innovación, los nuevos enfoques económicos y los sectores estratégicos de la ciudad, resultando así un entorno más atractivo para empresas, residentes y visitantes.



Valores

Valores ICI

- Cohesión e inclusión social
- Convivencia intercultural
- Vocación transformadora

Valores ERACIS

- Integración de la perspectiva de género
- Participación y cooperación público-privada
- Enfoque comunitario

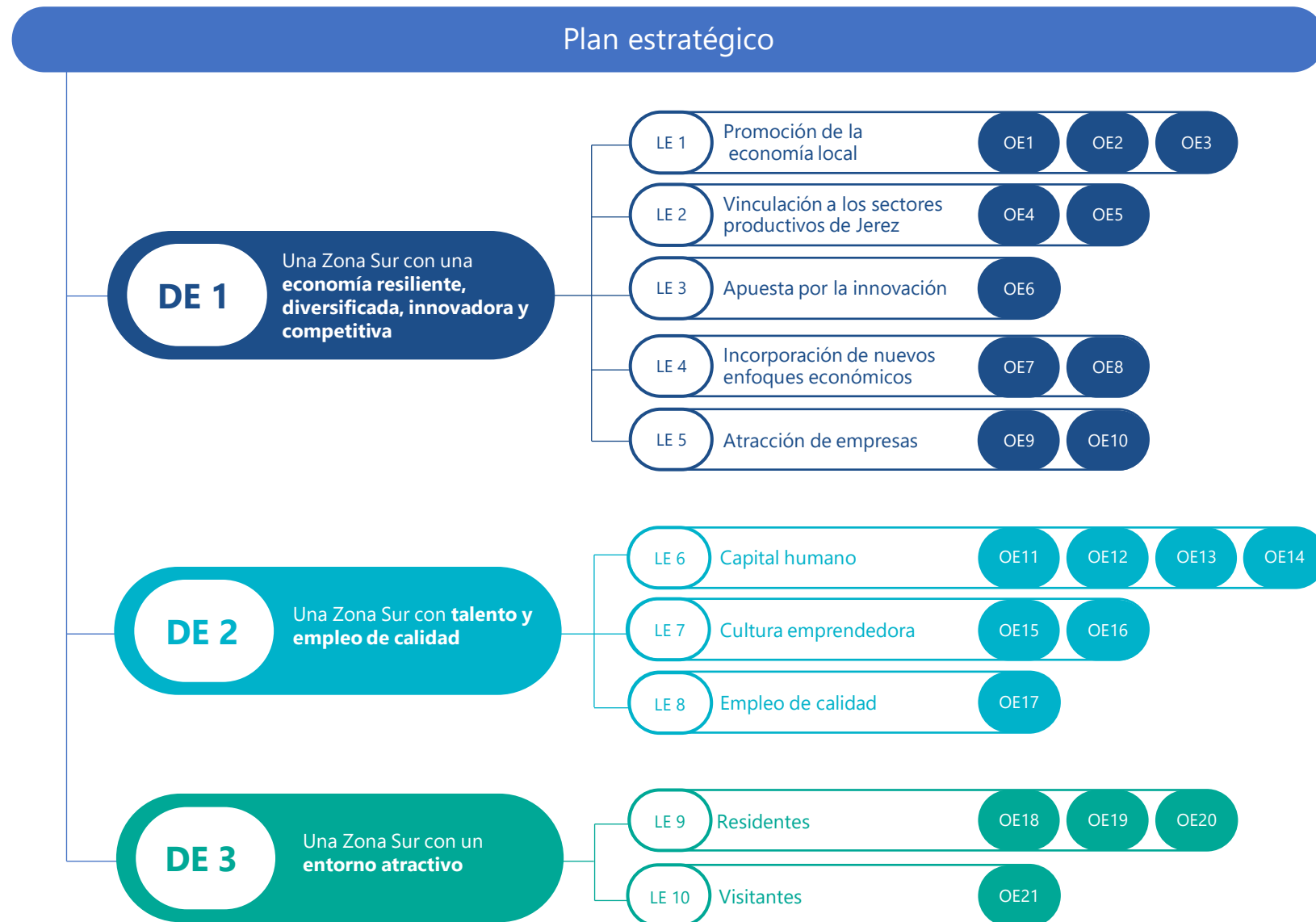
Valores Plan Estratégico DEL

- Responsabilidad y eficiencia
- Innovación
- Transparencia
- Sostenibilidad

2.2. Dimensiones, líneas y objetivos estratégicos



2.2. Dimensiones, líneas y objetivos estratégicos



1

Dimensión estratégica

Una Zona Sur con una economía resiliente, diversificada innovadora y competitiva

LE1.

Promoción de la economía local

OE 1. Posicionarse como un lugar de referencia en Jerez por su ocio y comercio

OE 2. Impulsar la formalización de la economía informal en un marco legal

OE 3. Lograr un tejido empresarial más competitivo con capacidad para crecer

LE2.

Vinculación a los sectores productivos de Jerez

OE 4. Potenciar las industrias culturales a partir del desarrollo cultural y artístico propio de la Zona Sur

OE 5. Lograr que Jerez se consolide como un centro logístico en el sur de España

LE3.

Apuesta por la innovación

OE 6. Impulsar el I+D+i en el sector vitivinícola y la agroalimentación

LE4.

Incorporación de nuevos enfoques económicos

OE 7. Potenciar el desarrollo de proyectos empresariales en el marco de la economía social y solidaria (ESS)

OE 8. Impulsar la creación de iniciativas económicas con un modelo de economía verde y circular

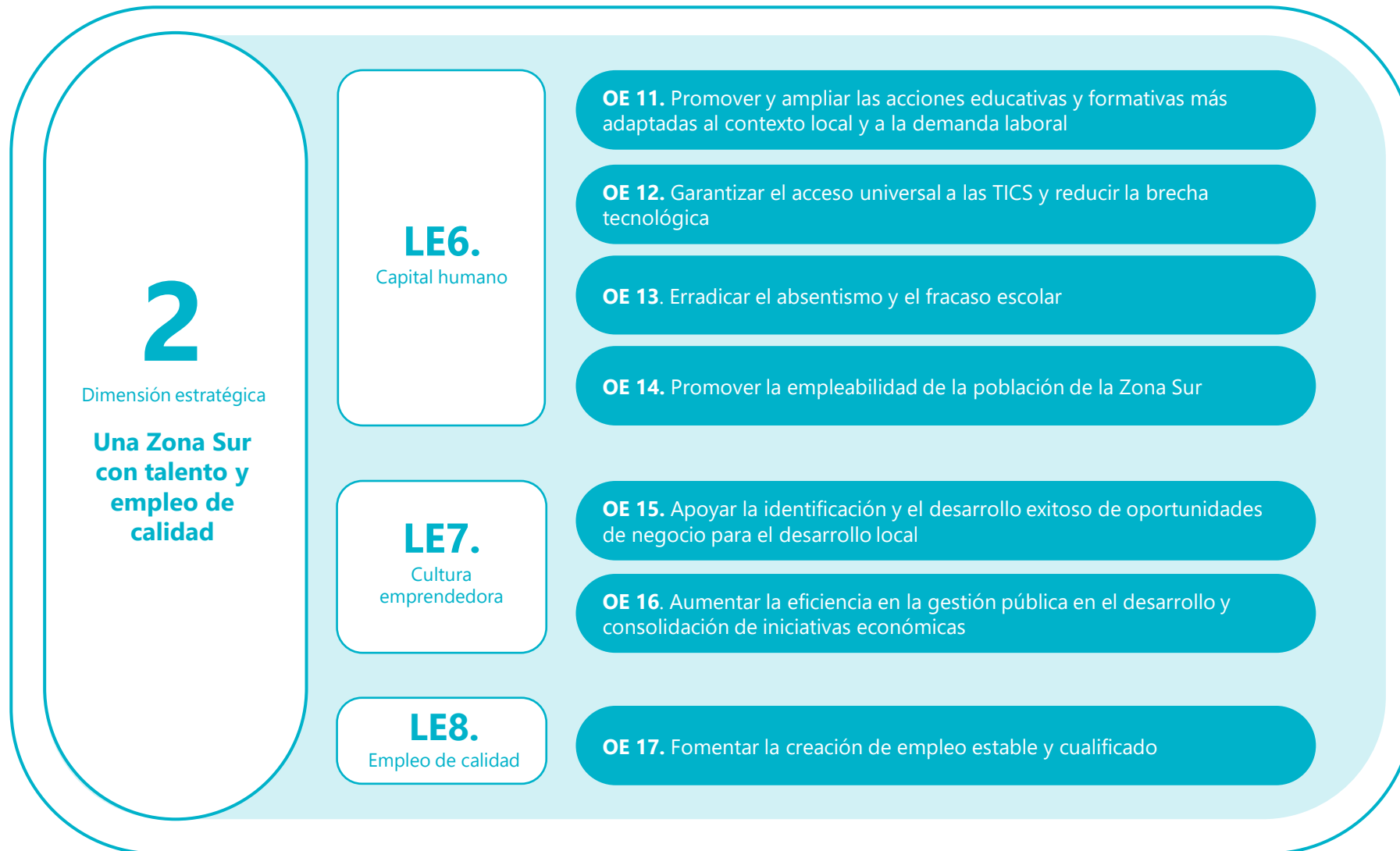
LE5.

Atracción de empresas

OE 9. Consolidar la imagen positiva de la Zona Sur

OE 10. Captar empresas e inversiones para la Zona Sur a través de la promoción de sus ventajas competitivas

2.2. Dimensiones, líneas y objetivos estratégicos



3

Dimensión estratégica

Una Zona Sur con un entorno atractivo

LE9.
Residentes

OE 18. Mejorar el paisaje urbano a través de un urbanismo sostenible

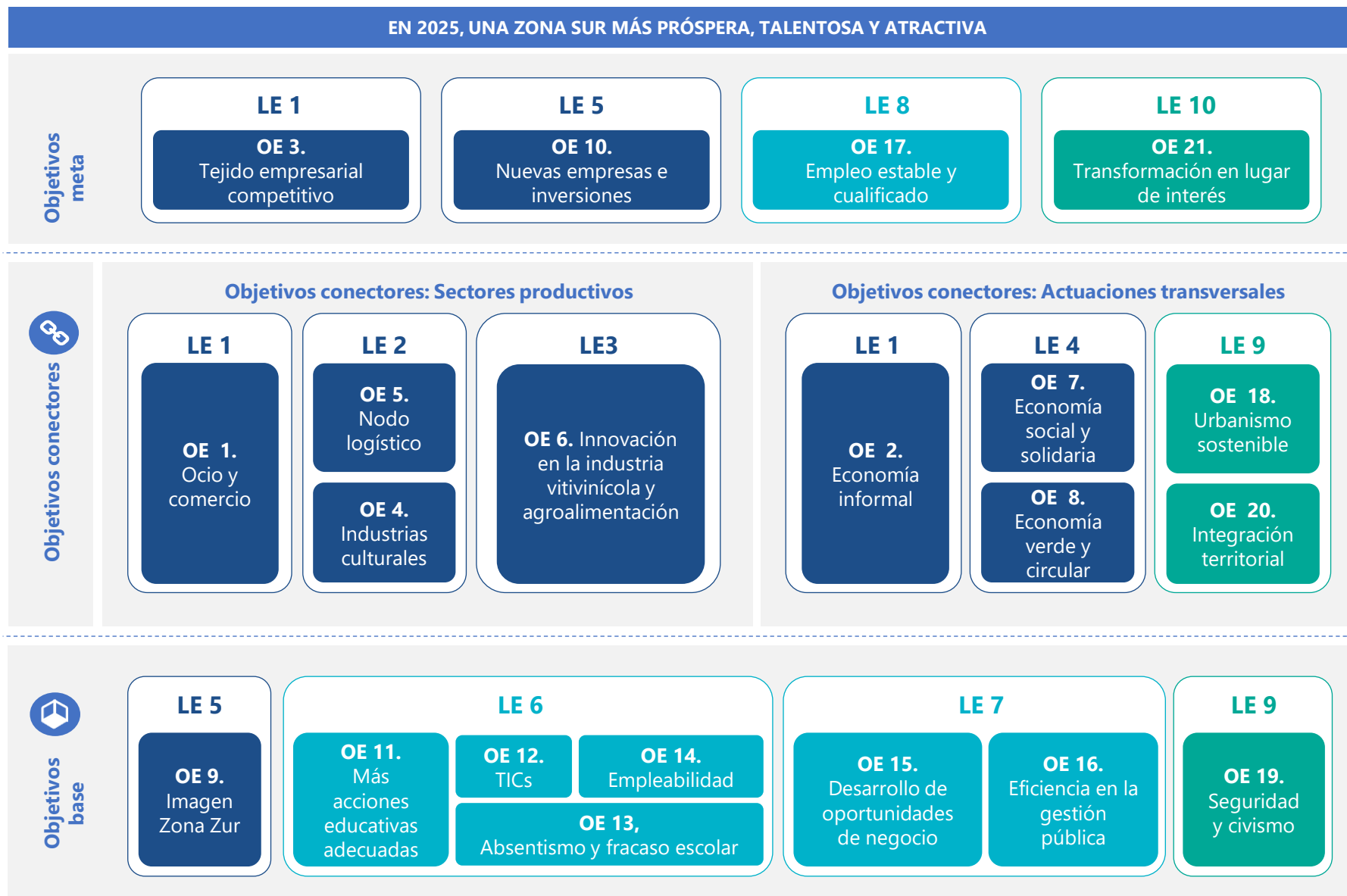
OE 19. Hacer de la Zona Sur un entorno más seguro y atractivo

OE 20. Lograr una mayor integración de la Zona Sur en la ciudad

LE10.
Visitantes

OE 21. Convertir la Zona Sur en un lugar de interés gracias a su proceso de transformación

2.2. Dimensiones, líneas y objetivos estratégicos



idencity
transforming cities



www.idencityconsulting.com