





















Resumen del plan estratégico

Dimensiones y líneas estratégicas		Objetivos estratégicos	
Dimensión 1 Una Zona Sur con una economía resiliente, diversificada, innovadora y competitiva	LE 1 Promoción de la economía local	OE. 1 Ocio y comercio 	
		OE. 2 Economía informal 	
		OE. 3 Tejido empresarial competitivo 	
	LE 2 Vinculación a los sectores productivos de Jerez	OE. 4 Nodo logístico 	
		OE. 5 Industrias culturales 	
	LE 3 Apuesta por la innovación	OE. 6 Sector vitivinícola e industria agroalimentaria 	
	LE 4 Incorporación de nuevos enfoques económicos	OE. 7 Economía social y solidaria 	
		OE. 8 Economía verde y circular 	
	LE 5 Atracción de empresas	OE. 9 Marca Zona Sur 	
		OE. 10 Nuevas empresas e inversiones 	
Dimensión 2 Una Zona Sur con talento y empleo de calidad	LE 6 Capital humano	OE. 11 Acciones educativas 	
		OE. 12 TICs 	
		OE. 13 Empleabilidad 	
		OE. 14 Absentismo y fracaso escolar 	
	LE 7 Cultura emprendedora	OE. 15 Emprendimiento 	
		OE. 16 Eficiencia en la gestión pública 	
LE 8 Empleo de calidad	OE. 17 Empleo estable y cualificado 		
Dimensión 3 Una Zona Sur con un entorno atractivo	LE 9 Residentes	OE. 18 Urbanismo sostenible 	
		OE. 19 Seguridad y civismo 	
	LE 10 Visitantes	OE. 20 Integración territorial 	
		OE. 21 Atracción de turismo 